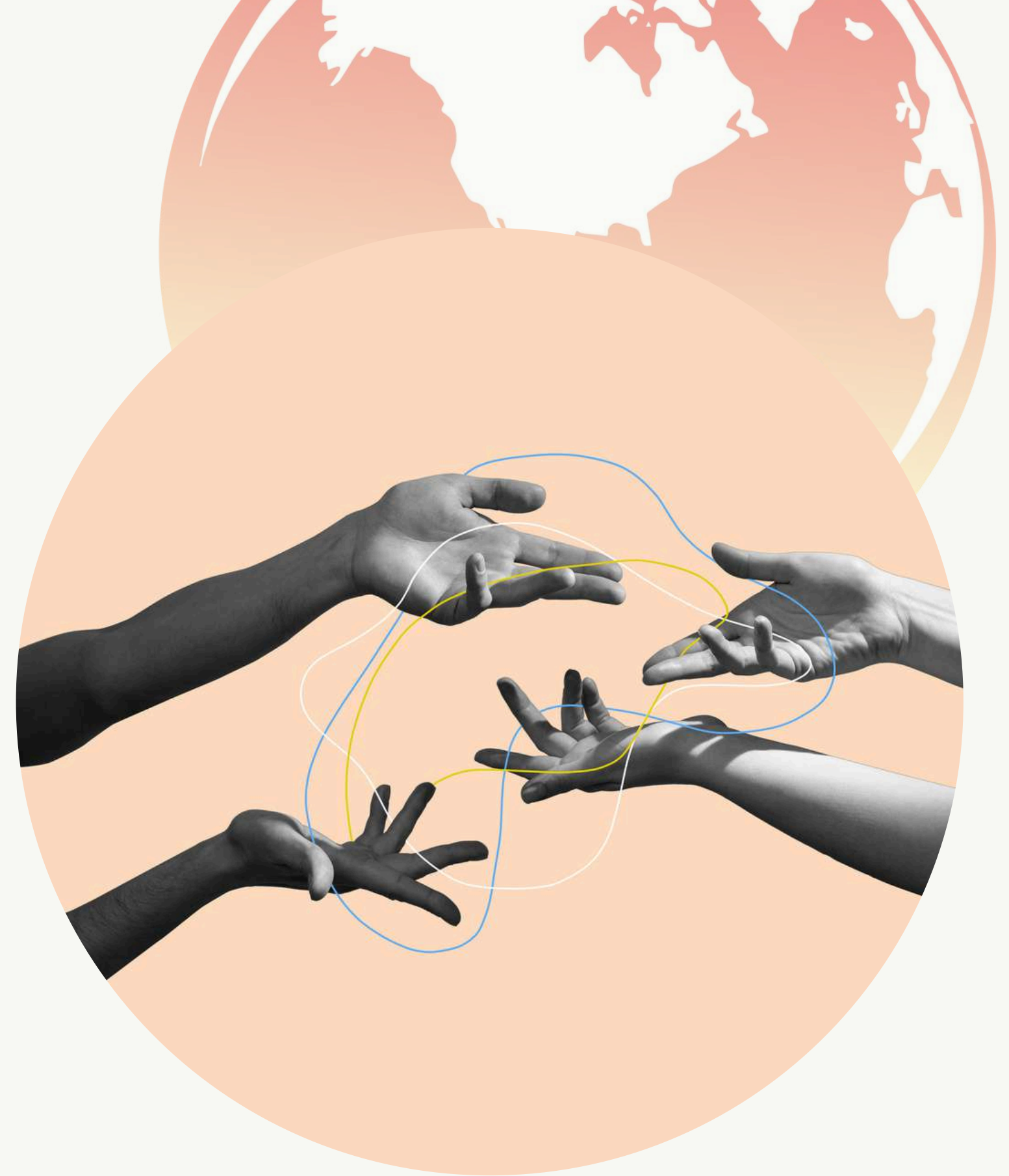




# SOCIAL SUSTAINABILITY ACADEMY

Il percorso verso la **Sostenibilità Sociale**





# Social Sustainability Academy

La **Social Sustainability Academy** è la prima scuola dedicata alla formazione di manager e team sui temi della **Sostenibilità Sociale**. Consapevoli dell'esigenza delle aziende di attrarre e sviluppare nuovi talenti, abbiamo creato una Academy che promuova il pensiero critico e il confronto sui temi della contemporaneità, in linea con gli obiettivi "S" tra gli ESG dell'Agenda ONU 2030.

**Una formazione che non solo informa, ma ispira e trasforma, affiancando le aziende nel percorso verso la Sostenibilità Sociale.**



# IL PERCORSO DI REWORLD PER LA SOSTENIBILITÀ SOCIALE

Ci impegniamo a contribuire alla realizzazione di una cultura aziendale aperta e stimolante, dove ogni individuo possa sentirsi valorizzato e motivato a dare il meglio di sé.

## MISURARE

l'impatto di Sostenibilità Sociale delle aziende tramite **I'S-Assessment**.

## FORMARE

le diverse funzioni aziendali individuando percorsi specifici di sviluppo tramite la **Social Sustainability Academy**.

## PREMIARE

le iniziative più interessanti dedicate alla Sostenibilità Sociale con il **ReWorld Prize** for Social Sustainability.

## COMUNICARE

esternamente i propri valori e l'impegno nello sviluppo della Sostenibilità Sociale durante il **ReWriters fest**, ma anche comunicare internamente, in maniera efficace e strategica.

INVESTIRE NEL BENESSERE DEI PROPRI COLLEGH\*  
NON È SOLO UNA SCELTA ETICA E VALORIALE, MA UNA  
STRATEGIA VINCENTE PER COSTRUIRE UN FUTURO  
SOCIALMENTE SOSTENIBILE PER TUTT\* E PER  
AUMENTARE LA PRODUTTIVITÀ E LA QUALITÀ DEI  
PROCESSI LAVORATIVI E DEI TEAM.

# LE POTENZIALITÀ DI UNA FORMAZIONE DEDICATA ALLA SOSTENIBILITÀ SOCIALE



## IL GLOBAL COMPACT DELLE NAZIONI UNITE

Il Global Compact delle Nazioni Unite determina in maniera molto chiara quali siano le indicazioni di sviluppo a tema Sostenibilità Sociale delle imprese.

L'ampliamento della dimensione sociale della sostenibilità in un'azienda ha un impatto significativo su tutti gli aspetti della sua organizzazione, compreso il valore del prodotto o servizio finale e la percezione generale che i consumatori\* hanno di essa.

---

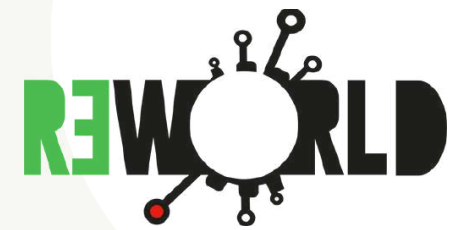
## BENEFICI E POTENZIALITÀ:

- Maggiore coinvolgimento nei processi e nei valori aziendali
- Incremento di produttività, efficienza, flessibilità e resilienza dei team
- Maggiore attrattività per il mercato del lavoro
- Miglioramento della brand reputation in ottica fidelizzazione e acquisizione nuovi clienti
- Opportunità di aprire nuovi mercati e attrarre partner commerciali

(\*). L'asterisco evidenzia il linguaggio ampio (o inclusivo) e contrasta il maschile sovraesteso



# L'OFFERTA FORMATIVA DELLA SOCIAL SUSTAINABILITY ACADEMY



## PERSONALIZZAZIONE

Formazione costruita su misura per le aziende sui temi relativi ai 5 obiettivi "Social" dell'Agenda 2030, allineata agli indicatori ESRS-S per la compilazione della CSRD.

## APPROCCIO ORIENTATO AL CAMBIAMENTO

Proposte strutturate per formare le diverse fasce di popolazione aziendale sulle tematiche dell'innovazione sociale.

## FOCUS SULLE SOFT SKILL

Prima Academy dedicata interamente ai temi etici e alle soft skill più attuali per sviluppare flessibilità, resilienza e attitudine al problem solving.

## SVILUPPO DEI TALENTI

Formazione per rendere Manager e Team pronti ad accogliere e sviluppare talenti.

# LA FORMAZIONE

La formazione viene declinata su **tre tipi di proposte** per comporre un set di azioni strategiche e **complementari** tra loro, calibrate su bisogni specifici. Il comune denominatore dell'offerta è l'immersività e il coinvolgimento delle e dei partecipanti per offrire una formazione concreta ed efficace.



## FORMAZIONE BASE

I corsi della Formazione base sono pensati per preparare al cambiamento e sviluppare le **soft skill fondamentali** per affrontare il futuro.

Questi corsi aiutano a sviluppare un mindset innovativo rendendo l'ambiente di lavoro flessibile, agile e collaborativo.

Della durata variabile tra 10 e 18 ore, disponibili sia on line che in presenza



## WORKSHOP E TEAM BUILDING

Progettate per macroaree della Sostenibilità Sociale, queste sessioni utilizzano **survey narrative** originali che combinano gioco e storytelling per un'esperienza formativa di ultima generazione in cui si apprende tramite l'utilizzo del pensiero laterale e dell'intelligenza emotiva.

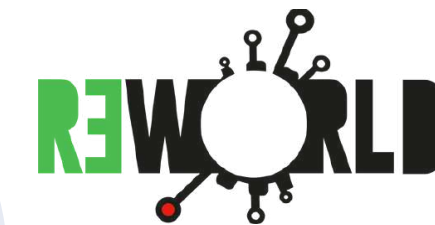
Durata variabile tra le 4 e le 36 ore



## MASTER

I **Master Executive** offrono una formazione avanzata per leader e professionist\*. I programmi uniscono teoria e pratica, per acquisire competenze essenziali nella gestione delle complesse sfide della Sostenibilità Sociale. Sessioni ideali per manager che vogliono guidare il cambiamento con strategie eque e socialmente sostenibili.

Durata variabile tra 18 e 20 ore



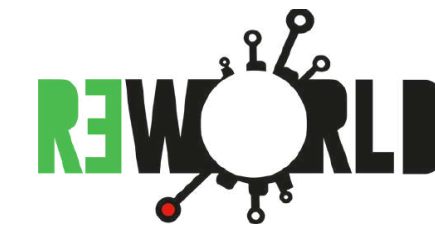
## REWRITERS FACTORY

La **ReWriters Factory** è il luogo dove selezionare temi e speaker per gli eventi di team building e per gli speech aziendali.

Gli speaker della ReWriters Factory sono expert\* in varie aree della sostenibilità sociale e rendono ogni incontro un momento di ispirazione e crescita affrontando in maniera specifica i grandi temi legati al frame social dell'Agenda 2030.

Speech di 1-4 ore

# INIZIARE UN PERCORSO DI FORMAZIONE



## STEP 1

### ASCOLTO E ANALISI

Ascoltiamo e analizziamo i bisogni dell'azienda, eventualmente con il supporto dell'S-Assessment: è la fase iniziale di conoscenza per individuare le aree di intervento e i livelli aziendali di riferimento.

## STEP 2

### SCelta DELLA FORMAZIONE

Scegliamo insieme il tipo di formazione base e selezioniamo il metodo di riferimento più idoneo.

## STEP 3

### SELEZIONE DELLE TEMATICHE

Co-decidiamo le tematiche di approfondimento e le/gli speaker della *ReWriters Factory*, oppure organizziamo team building aziendali con il Learning Game Based.

## STEP 4

### COMUNICAZIONE INTERNA

Offriamo consulenza alla comunicazione interna dell'azienda per trasformare le persone dipendenti in ambasciator\* del brand e per raggiungere tutta la comunità aziendale creando senso di appartenenza e coinvolgimento.





# I NOSTRI CORSI

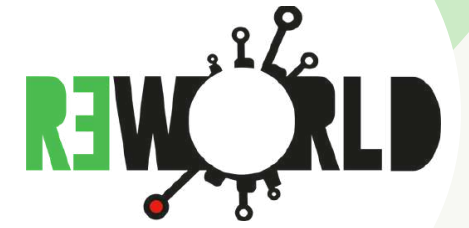
---





# FORMAZIONE BASE

Prepararsi al futuro: il raggiungimento dei traguardi sociali dell'agenda 2030



I corsi della Social Sustainability Academy sono progettati per sviluppare soft skill fondamentali e promuovere un mindset orientato allo sviluppo della cultura dell'unicità, al confronto e alla collaborazione.

I corsi offerti forniscono una bussola per orientarsi all'interno dei temi rappresentati dagli obiettivi Social dell'Agenda 2030.

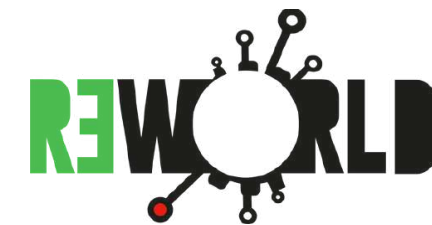
L'apprendimento si focalizza su **pensiero laterale ed emotivo, design thinking e problem solving strategico e creativo.**





# LINGUAGGIO APERTO: UN VADEMECUM

## Strategie di comunicazione per ambienti aperti e collaborativi



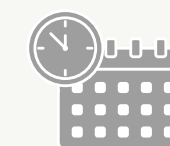
Il corso presenta una valutazione dei fattori di rischio legati all'utilizzo di pratiche discriminanti o non inclusive con un'analisi delle **potenzialità di crescita ed evoluzione derivati dall'approccio al linguaggio aperto** e ampio anche in riferimento al contesto pubblico e istituzionale. Viene proposta una panoramica delle scelte adottate in ambito Europeo e Intercontinentale, con un approccio interattivo e interdisciplinare vengono presentati **casi studio e potenziali soluzioni in prospettiva aziendale**.



- Adozione di **pratiche comunicative efficaci** in contesto aziendale.
- Capacità di valutazione dell'utilizzo di **scelte linguistiche in relazione a contesto e destinatari**, ecc.
- Consapevolezza del **valore del linguaggio** e del suo potenziale utilizzo in senso aperto o discriminante.



DOCENTE:  
**MASSIMO ARCANGELI**



Max 20 pp.  
5 h /5 incontri  
On Line/Presenza



- Management
- Team Leader
- Team Operativi

Corso 2



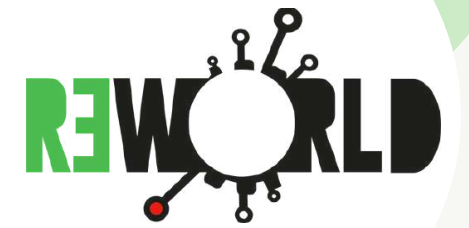
# INTRODUZIONE ALL'AI GENERATIVA

## Principi fondamentali e applicazioni dell'Intelligenza Artificiale Generativa

Dal lancio di ChatGPT da parte di OpenAI alla fine del 2022, l'intelligenza artificiale è diventata un tema centrale in qualsiasi contesto. Questo workshop vuole evidenziare come l'AI sia rapidamente **diventata uno strumento indispensabile in molti settori** e impararne l'utilizzo offre vantaggi e **innovazione concreta per le attività aziendali** migliorandone l'efficienza e liberando le potenzialità creative delle e dei partecipanti.



- Comprensione delle **potenzialità insite nell'utilizzo dell'AI all'interno dei processi aziendali** e capacità di **identificarne l'applicabilità** nel proprio segmento specifico.
- Tramite l'utilizzo pratico delle diverse tecnologie AI disponibili si acquisirà la **competenza necessaria per individuare ambiti e contesti più idonei di utilizzo.**



DOCENTE:  
**GIANLUIGI BONANOMI**



Max 20 pp.  
18 h /3 incontri  
On Line/Presenza



- Management
- Team Leader
- Team Operativi



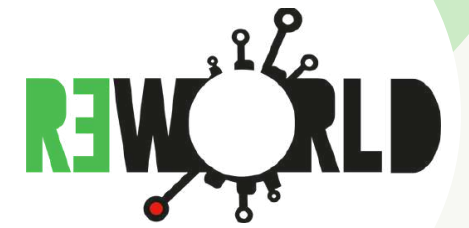
# WORKLIFE BALANCE

**Salute mentale e benessere: da una visione statica ad una visione dinamica del benessere psicologico in ambito lavorativo**

La formazione agisce sull'intero "ecosistema" dei partecipanti creando una **relazione tra i vari livelli: individuale, interpersonale, organizzativo**. Tramite l'utilizzo del **learning by living, del design thinking e delle Health Humanities** si parte dal vissuto quotidiano come fonte di apprendimento per **far emergere storie di vita, riformulare le narrazioni e trasformarle in competenze** e punti di forza per generare valore per il benessere individuale e organizzativo.



- Viene attivato un **processo di evoluzione e consapevolezza** verso l'identità e la costruzione della propria immagine corporea.
- Si lavora sulla contestualizzazione, la casa e la scuola come palestra di apprendimento di **strategie relazionali per sviluppare flessibilità e cambiamento**.
- Viene riformulata la narrazione in ottica di resilienza ponendo le basi per **esprimere il proprio potenziale** e una microleadership generativa.
- **Sviluppo dell'engagement** attraverso ergonomia, gestione delle transizioni, creazione di uno spazio di condivisione funzionale al benessere organizzativo.



DOCENTI:

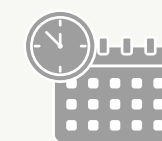


**ALESSANDRA SCHIEPPATI**



**FABIO BEZZI**

*In collaborazione con*



**Max 20 pp.  
18 h /6 incontri  
On Line/Presenza**



- Management
- Team Leader
- Team Operativi



# CAREGIVING

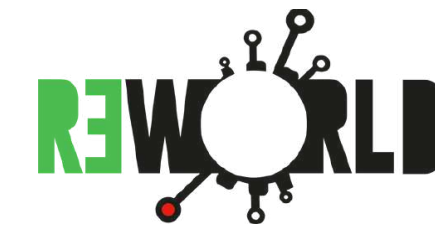
## Da attività a risorsa di abilità per il presente e il futuro

L'essere caregiver familiare ha necessariamente effetti su tutto l'ecosistema della vita di una persona quindi anche sulla dimensione lavorativa. L'azienda può fare molto per il benessere, l'impegno e la produttività dei dipendenti che sono caregiver e per **cambiare la cultura diffusa promuovendo gli aspetti positivi della assistenza.**

Durante la formazione si impara a **riconoscere le proprie abilità**, a nominarle e quindi a trasferirle ad altri ambiti della vita, per rendere i caregiver più efficaci e soddisfatti a livello sia relazionale sia lavorativo.



- Lavorando sulla consapevolezza si arriva al **riconoscimento della figura dei Caregiver**, implicazioni, stereotipi.
- Viene contestualizzata la dimensione quotidiana del Caregiver verso un'evoluzione del concetto di famiglia, quando il cambiamento implica **esplorare nuove modalità di gestione delle relazioni**. Esperienze di flessibilità e unicità.
- Reformulazione della narrazione per **sviluppare una micro-leadership generativa, sollecitare competenze trasversali, scambio e relazione tra ruoli formali e informali, gestione delle priorità e riorganizzazione.**
- **Dal self-empowerment all'empowerment.**



DOCENTI:



**ALESSANDRA  
SCHIEPPATI**



**FABIO  
BEZZI**

In collaborazione con



**Max 20 pp.**

**18 h /6 incontri**

**On Line/Presenza**



- Management
- Team Leader
- Team Operativi



# DISABILITÀ E UNIQUENESS

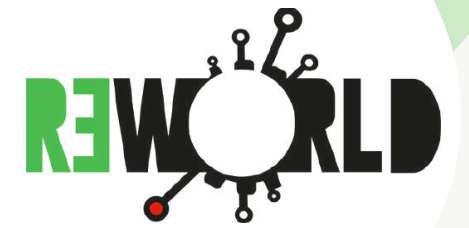
**Dalla staticità del deficit alla naturale unicità delle persone**

Il percorso proposto riformula le abilità che si sviluppano attorno ad una specifica disabilità o inabilità per **valorizzare il capitale umano e superare l'identificazione della persona/disabilità.**

Il ruolo della capacità umana di fronteggiare in modo autonomo le sfide fisiche, emotive e sociali di una vita in continuo cambiamento e di funzionare in modo soddisfacente e con la percezione di benessere pur in presenza di una malattia cronica o di una disabilità può essere trasformato in **valore aggiunto per la persona, per il gruppo e per l'azienda.**



- **Creazione di una identità condivisa** sul saper essere e il saper fare per ridurre lo stigma ed allenare l'ascolto attivo.
- **Allenare la stima e l'autostima** per una direzione funzionale delle emozioni.
- Dalla disabilità alla valorizzazione delle unicità. Saper coinvolgere nello spazio del problema per **creare prospettive di soluzioni innovative ed efficaci.**
- **Co-costruzione generativa di valore del capitale umano:** ergonomia, gestione delle transizioni.



DOCENTI:



**ALESSANDRA  
SCHIEPPATI**



**FABIO  
BEZZI**

*In collaborazione con*



**Max 20 pp.**

**18 h /6 incontri**

**On Line/Presenza**



- Management
- Team Leader
- Team Operativi



# L'ARTE PER LO SVILUPPO DELLE SOFT SKILL

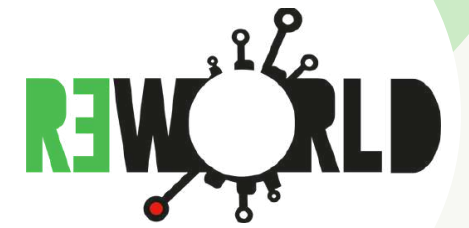
## Il metodo VTS al servizio delle aziende

Il potere dell'arte è universalmente riconosciuto. Potente e sorprendente, capace di stimolare la creatività e la curiosità, provocare le domande giuste, **mettere in discussione l'esistente rompendo un pensiero convenzionale, favorire lo spostamento dei punti di vista**, agevolare un'integrazione culturale aziendale e diventare un'antenna sintonizzata sul futuro, anticipando scenari e comportamenti.

Il corso è strutturato per **allenare e sviluppare le soft skill a partire dall'osservazione guidata dell'arte**, un percorso immersivo e coinvolgente per sollecitare la cultura del confronto, il problem solving e una comunicazione efficace.



- Abilità per **generare comunicazione efficace e rispettosa**.
- **Strategie per l'organizzazione del lavoro** e il problem solving complesso.
- **Maggiore consapevolezza delle abilità** di facilitazione individuale e impatto sulle dinamiche interpersonali e di gruppo.
- **Gestione dello stress**.
- **Gruppi di lavoro** innovativi, efficaci e adattabili.



### DOCENTI:

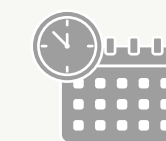


**ALESSANDRO  
FRANCESCHINI**



**VINCENZA  
FERRARA**

*In collaborazione con*



**Max 15 pp.**

**12 h /6 incontri**

**On Line/Presenza**



- Management
- Team Leader
- Team Operativi



# PROBLEM SOLVING CREATIVO

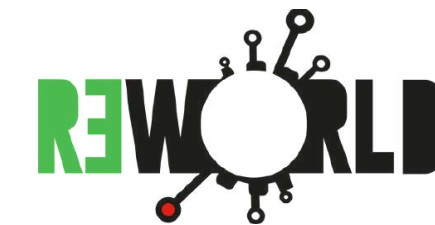
## Thinking out of the box for social and inclusion attitude

La formazione si basa sull'innovativa **tecnologia brevettata M12**: un sofisticato algoritmo verifica le principali caratteristiche in termini di creatività dei e delle partecipanti con **l'obiettivo di creare coppie di lavoro che rappresentino l'equilibrio dinamico degli opposti**.


L'obiettivo del corso è quello di **accrescere le capacità dei e delle partecipanti di attivare un sistema di pensiero "out of the box"**, favorire processi di confronto produttivo nonché di integrazione e collaborazione e allenare un mindset orientato al Problem solving creativo per soluzioni innovative e fuori dagli schemi.



- **Allenare e sollecitare tecniche di Problem Solving** creativo e stimolazione del pensiero costruttivo.
- **Favorire lo sviluppo di competenze emotive** per il raggiungimento di obiettivi di coppia e di gruppo.
- **Sollecitare la Leadership** e favorire la cultura del confronto e la comunicazione empatica.



DOCENTE:  
**GAETANO FASANO**

In collaborazione con  **iMasterminds**  
OUT OF THE BOX INNOVATION



**Max 12pp.**  
**14h /4 incontri**  
**In Presenza**



- Management
- Team Leader
- Team Operativi





# BIAS DISCRIMINANTI E RETAGGIO CULTURALE

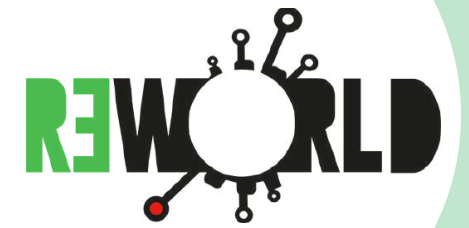
## Laboratorio per individuare Bias e pregiudizi inconsapevoli

La nostra società ha un'ingegneria di associazioni, immagini e pensieri comuni, che convergono tutti verso un ideale: bianco, uomo, occidentale e verosimilmente del passato. Se infatti ci chiedessero di pensare a un leader non bianco e con disabilità o ad una donna non bianca e non-binaria non avremmo riferimenti culturali interiorizzati. A volte è il pensiero stesso ad essere inconsapevolmente discriminante proprio per il sistema di riferimenti artistici e culturali con cui è stato costruito e allenato.

Questo laboratorio è dunque **pensato per consapevolizzare sulle strutture a priori che governano scelte, investimenti, preferenze politiche e culturali** ormai automatiche, per renderci più libere, lucide e consapevoli.



- **Individuazione di bias** personali e professionali.
- Assimilazione di **pratiche concrete ed esecutive** in contesti professionali e interpersonali.
- **Acquisizione di dati concreti e aggiornati** sulle politiche internazionali DEI.
- **Team leadership emotiva.**



DOCENTE:  
**GIOSUÈ PREZIOSO**



**Max 12pp.**  
**18h /6 incontri**  
**On Line/In Presenza**

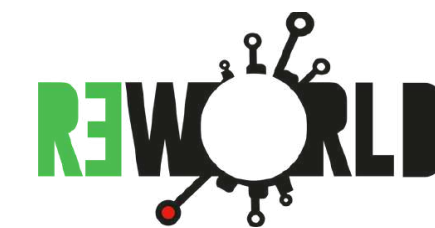


- Management
- Team Leader
- Team Operativi



# WORKSHOP E TEAM BUILDING

**Learning Game Based: l'apprendimento attivo ed esperienziale tramite lo storytelling e le survey narrative**



Ogni corso prevede:



## SURVEY NARRATIVE

La prima tappa del percorso è costituita da una fase di assessment in cui, attraverso un questionario narrativo, le e i partecipanti vengono profilati in relazione ad alcune dimensioni chiave legate all'argomento specifico.



## MAPPA DEI PROFILI

A partire dalle risposte al questionario, viene costruita una mappa dei profili, multidimensionale. Ogni partecipante riceve il suo profilo personalizzato e in modalità riservata.



## METODOLOGIA INTERATTIVA

I corsi sono costruiti con una metodologia interattiva in grado di «rappresentare» in maniera *disruptive* la mappa dei profili e coinvolgere le e i partecipanti in un confronto che apra nuovi sguardi e nuove prospettive.

### LEARNING FROM THE FUTURE



### IN VIAGGIO SU EDEN



### I'M WILMA



### NEW BEGINNING



**TUTTE LE PROPOSTE DEDICATE ALLA SEZIONE LEARNING GAME BASED SONO TOTALMENTE PERSONALIZZABILI: È POSSIBILE DEFINIRE PERCORSI SPECIFICI E FOCALIZZATI INTERAMENTE SUI BISOGNI AZIENDALI**

Corso 1



# LEARNING FROM THE FUTURE

## Quotidianità e AI

Learning From The Future è un **innovativo percorso di formazione incentrato sulle persone**, individualmente e come gruppo. L'obiettivo è innescare una **nuova riflessione sulla sostenibilità sociale in ottica digitale nel contesto della trasformazione originata dall'Intelligenza Artificiale Generativa**.



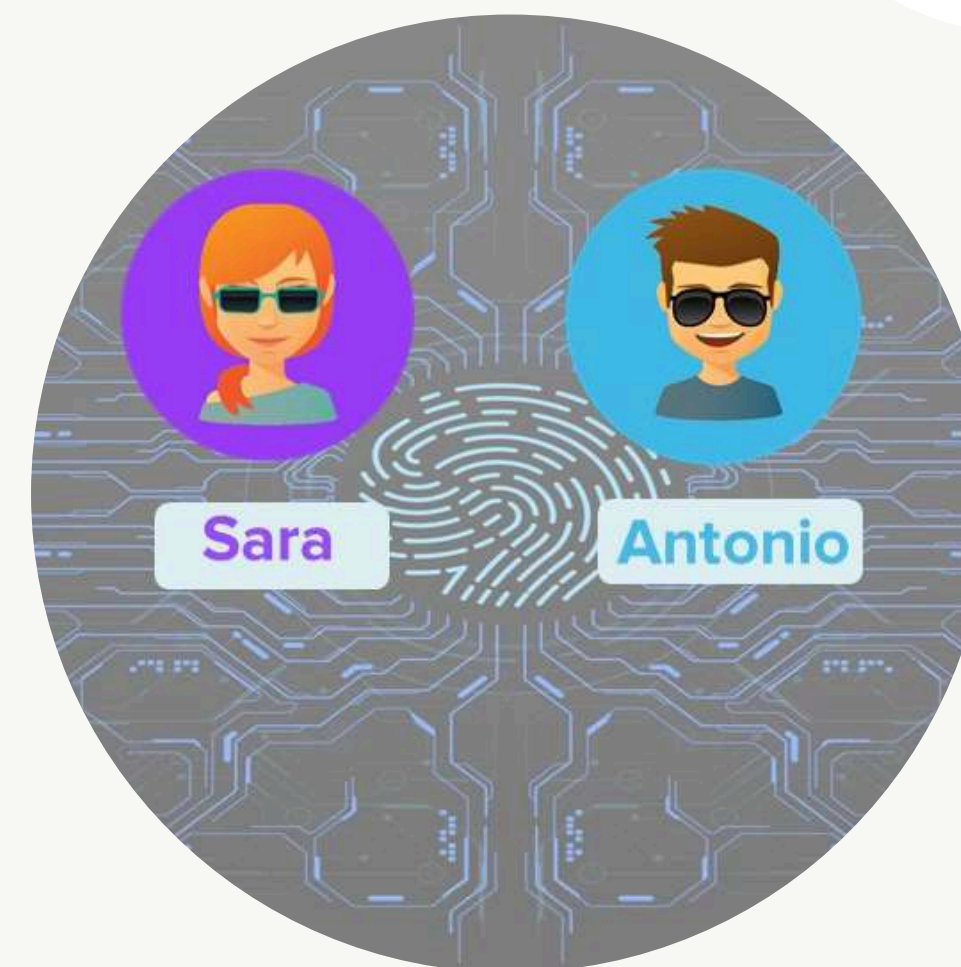
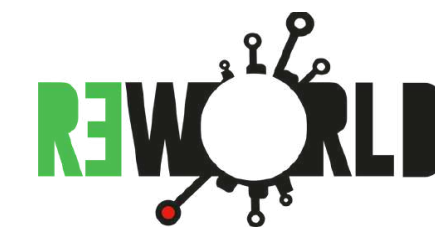
I partecipanti - attraverso 4 moduli di coaching - verranno guidati nella **scoperta dei loro profili e dei nuovi talenti** che l'AI può sviluppare, utilizzando come risorse le arti visive, teatrali e musicali.



Max 100 pp.

36h totali comprensivi di Survey narrativa per intera popolazione e dei moduli di coaching per ogni profilo

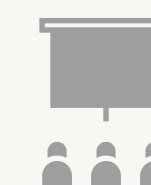
On Line/In Presenza



Sara

Antonio

In collaborazione con



- Management
- Team Leader
- Team Operativi



# IN VIAGGIO SU EDEN

## Percezioni di Sostenibilità Sociale

Grandi e piccole aziende e organizzazioni hanno un ruolo fondamentale nel costruire il cambiamento interno in ottica di Sostenibilità Sociale, ma anche nel **promuovere una cultura della Sostenibilità Sociale più ampia, capace di investire i valori e i comportamenti individuali.**



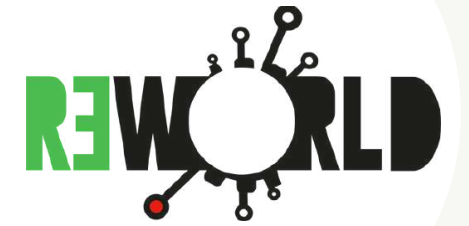
Viaggio su Eden utilizza **metodologie narrative innovative** per cogliere e misurare atteggiamenti e vissuti effettivi su temi a forte impatto valoriale e per **ingaggiare i partecipanti in un workshop esperienziale.**



Max 100 pp.

36h totali comprensivi di Survey narrativa per intera popolazione e dei moduli di coaching per ogni profilo

On Line/In Presenza



In collaborazione con



- Management
- Team Leader
- Team Operativi



# HI I'M WILMA

## Empowerment femminile

WILMA - “Women In Leadership&Management Assessment” è un **workshop esperienziale dedicato alle donne di aziende e organizzazioni** per lavorare sul mindset che limita il loro accesso a ruoli di leadership.

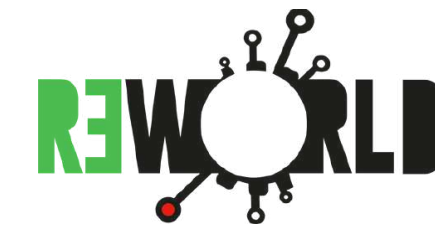
È un **percorso disruptive e interattivo**: dopo la fase di assessment con una survey narrativa, **ogni partecipante lavorerà sulla mappa del proprio profilo** e verrà coinvolta nel workshop interattivo.



Max 100 pp.

36h totali comprensivi di Survey narrativa per intera popolazione e dei moduli di coaching per ogni profilo

On Line/In Presenza



In collaborazione con



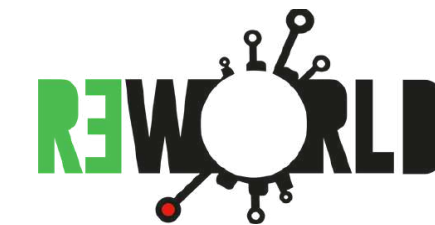
- Management
- Team Leader
- Team Operativi

Corso 4



# NEW BEGINNING

## L'Escape Room per riscrivere il futuro



Nella suggestiva cornice dell'antico Castello di Rocca Sinibalda, le persone partecipanti vivranno **un'esperienza formativa unica, strutturata come una Escape Room**, per comprendere i meccanismi della sostenibilità sociale e imparare ad applicarli strategicamente in azienda. Durante questa avventura, dovranno **risolvere enigmi** legati alla filosofia della Contessa Arabella Dendron.



Proiettati in un futuro immaginario, si torna indietro nel tempo per decifrare misteriosi rebus lasciati nel XVII secolo da questo personaggio illuminato. La mentore, consapevole delle sfide del domani, ci aiuta a **comprendere le relazioni tra gli esseri umani e tra umanità e ambiente**: ha disseminato tracce che guideranno alla scoperta di una sostanza magica, capace di aprire la mente a tali connessioni.



**Durata: 2 giorni**

**Formula: OnCampus**

**Rieti (RI)**

**Castello di Rocca Sinibalda, Via del Castello,19**



DOCENTE:  
**FRANCESCO DIMITRI**



### Manager

- HR Manager
- Marketing Manager
- Head of Communication
- Sustainability Manager



# Il nostro Master Executive: ReEngage

## La nuova consapevolezza sociale

Il Master Executive Program realizzato in collaborazione con Eiiis, è dedicato a professionisti e professionisti, o manager, che vogliono **acquisire strumenti e competenze per la valutazione dell'impatto sociale all'interno della transizione sostenibile e della sua componente ambientale.**



Il percorso offre gli strumenti e le competenze per **una visione completa dei fattori legati alla Sostenibilità Sociale** e alla sua relazione con la Sostenibilità Ambientale.



18/20 ore

Modalità mista On Line/In Presenza



### MASTER EXECUTIVE

CONSAPEVOLEZZA SOCIALE



- Manager
- Liberi professionisti
- Neolaureati





# LA REWRITERS FACTORY



Dopo aver rafforzato il mindset e sviluppato nuove competenze personali, la formazione prosegue con **speech verticali tenuti da esperti e talenti della nostra Factory**: una vasta gamma di competenze dedicate ai temi più rilevanti del mondo contemporaneo.

**La nostra formazione** si basa sull'esperienza concreta e quotidiana di relator\* d'eccellenza, permettendoti di:

- **Organizzare** team building efficaci
- **Creare** eventi aziendali tematici
- **Comunicare** gli impegni e i valori della tua azienda con la voce autorevole di speaker professionisti.

**I nostri interventi** coprono argomenti cruciali come:

- Gender Gap
- Empowerment femminile
- Coaching e Leadership
- Bioetica
- Linguaggio ampio
- Superamento della Diversity & Inclusion verso la valorizzazione dell'unicità e del talento

**PUOI TROVARE  
GLI SPEAKER  
E LE PROPOSTE  
DIRETTAMENTE  
AL SITO DELLA  
REWRITERS  
FACTORY**



MASSIMO ARCANGELI



GIANLUIGI BONANOMI



CRISTINA BOWERMAN



SAMBU BUFFA



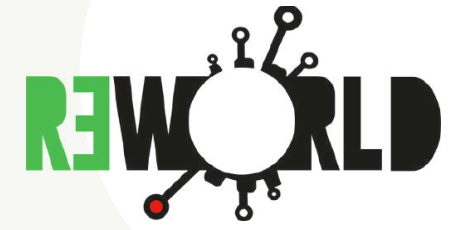
ANDREA CATIZONE



MAPI DANNA



# DIREZIONE



Direttrice Academy  
**SIVLIA DE BLASIO**

---

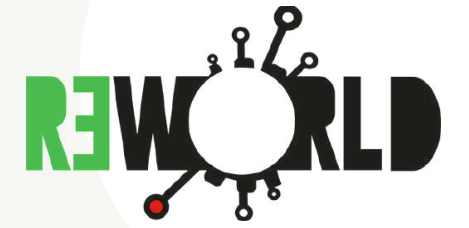


Project Manager  
**SARA CARATOZZOLO**

---



# I NOSTRI DOCENTI



**GIANLUIGI BONANOMI**

Formatore e consulente sulla  
comunicazione digitale  
e l'AI generativa



**FABIO BEZZI**

Creator di RWNE, EPE  
Siblings/Caregiver Experience



**VINCENZA FERRARA**

Presidente Associazione VTSItalia



**GIOSUÈ PREZIOSO**

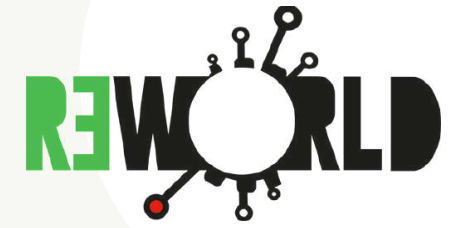
Direttore Unicollege SSML di Torino



**MASSIMO ARCANGELI**

Docente di Linguistica italiana,  
Università di Cagliari

# I NOSTRI DOCENTI



**ALESSANDRA SCHIEPPATI**

Filosofo, formatrice e autrice



**GAETANO FASANO**

Ricercatore INAPP, co-founder di imastermind SrL Out of the box innovation



**SERGIO CAUCINO**

Strategic IT business manager, EFPA, ESG Advisor e partner di ReWorld



**ALESSANDRO FRANCESCHINI**

Docente di Filosofia esperto in Medical Humanities



**FRANCESCO DIMITRI**

Autore e Digital Storyteller

# METODOLOGIE E PARTNER

In collaborazione con:



**Visual Thinking Strategies**  
Strategie di pensiero visuale



**EIKON**

Leader in Italia nella misurazione dei media, nella ricerca narrativa e nella Sostenibilità Sociale



**Metodo GENERA**  
Ripensare la narrazione per costruire nuovi sistemi di intervento



**imasterminds**

Per liberare la creatività e innovare pensando oltre i confini



**Eiis**

Innovazione, Sostenibilità e Ambiente, strumenti per ripensare il futuro