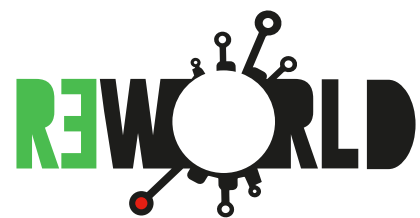


ReWorld S-Assessment

Il primo strumento scientifico
per la misurazione della Sostenibilità
Sociale delle aziende





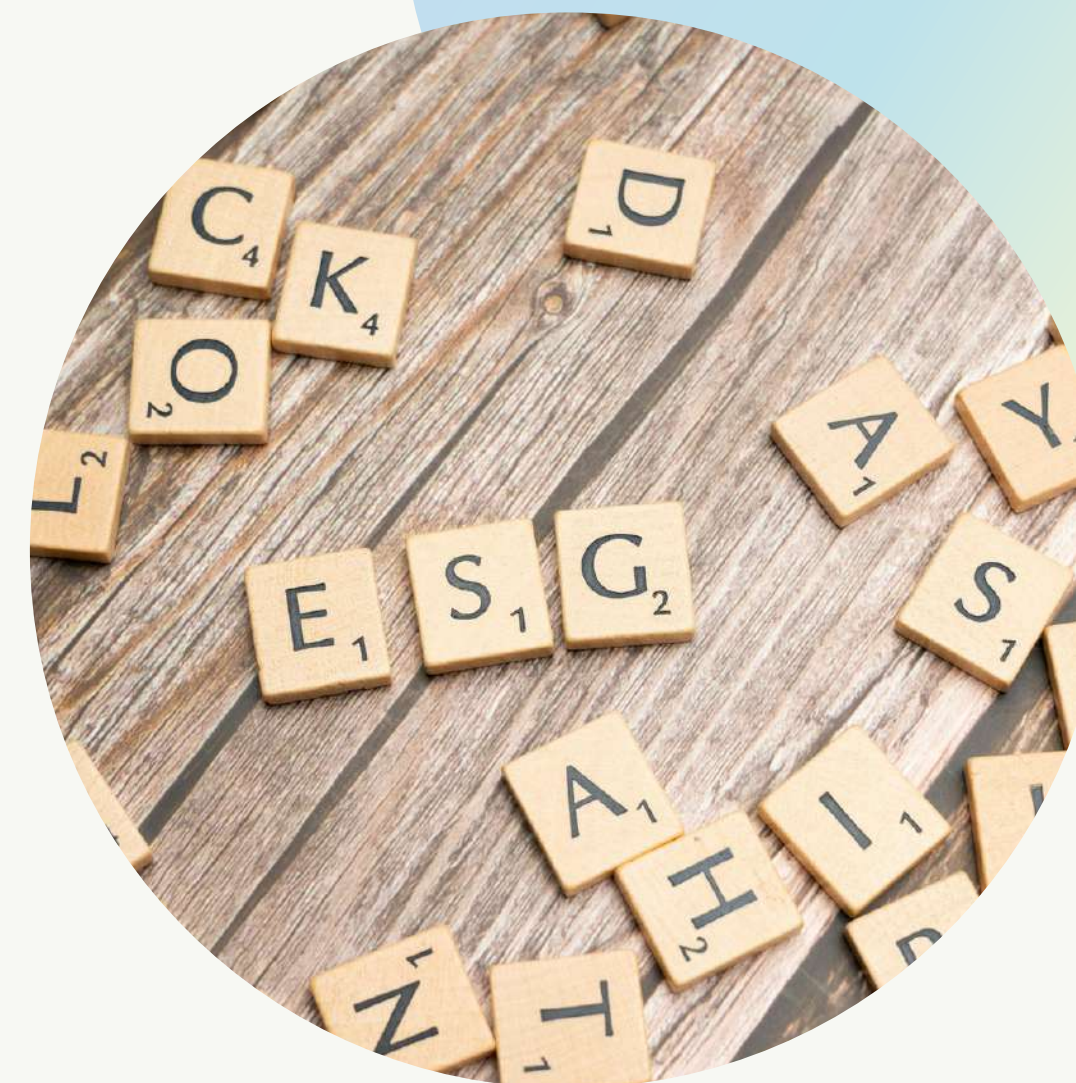
S-Assessment

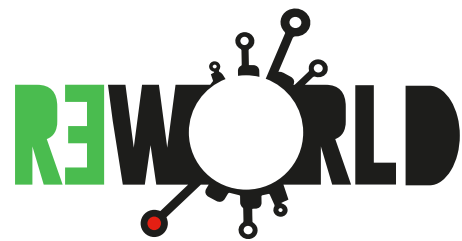
L'S-Assessment è un **percorso di misurazione dell'impatto sociale di aziende e organizzazioni** che si basa su **indicatori sviluppati a partire da uno studio realizzato dai ricercatori di Sapienza Università di Roma, Dipartimento di Ingegneria Informatica Automatica e Gestionale A. Ruberti**, a partire dai 16 valori del Manifesto ReWriters, costruiti sulle raccomandazioni di un panel di 12 esperti di rilievo nazionale.

Lo studio è disponibile sul sito di Cornell University. Il **percorso** è stato poi **ottimizzato da Eikon Strategic Consulting, Società Benefit** leader nella misurazione dei media e delle percezioni sociali.

Oggi l'S-Assessment è uno **strumento completo che oltre a recepire le best practice esistenti nella letteratura scientifica e il parere di esperti autorevoli è allineato con gli standard sociali (ESRS) inseriti nella nuova direttiva CSRD** e offre un barometro del posizionamento dell'azienda anche rispetto a 10 su 17 obiettivi dell'Agenda ONU 2030.

L'S-Assessment è la risposta scientifica che consente di rispondere alla sfida nel campo della misurazione sociale, è lo strumento che fornisce una risposta quantitativa e qualitativa per **equiparare le valutazioni e renderle quanto più oggettive possibili**.





CSRD e Sostenibilità Sociale

La Sostenibilità Sociale assume il ruolo di pilastro centrale in relazione ai fattori ambientale e di governance anche all'interno delle categorie di rendicontazione (ESRS) emanate dall'EFRAG (European Financial Reporting Advisory Group) come riferimento europeo per la compilazione della CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive).



Nella macro area Social Topic vengono definiti 4 Sub Topic ESRS-S specifici:

- **ESRS-S1** - Forza lavoro propria
- **ESRS-S2** - Lavoratori nella catena del valore
- **ESRS-S3** - Comunità interessate
- **ESRS-S4** - Consumatori e utilizzatori finali

Lo sviluppo delle 4 categorie di rendicontazione ESRS-S in segmenti specifici (sub - sub topic) è allineato con gli obiettivi *Social* dell'Agenda 2030.

Ob.3 Salute e benessere

Ob.5 Gender Gap

Ob.6 Acqua pulita e servizi igienico sanitari

Ob.8 Lavoro dignitoso e crescita economica

Ob.9 Industria, innovazione e infrastrutture

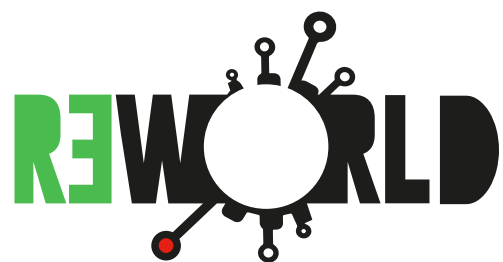
Ob.10 Ridurre le disuguaglianze

Ob.11 Città e comunità sostenibili

Ob.12 Consumo e produzione responsabili

Ob.15 La vita sulla terra

Ob.16 Pace, giustizia e Istituzioni solide



Le metriche della Sostenibilità Sociale

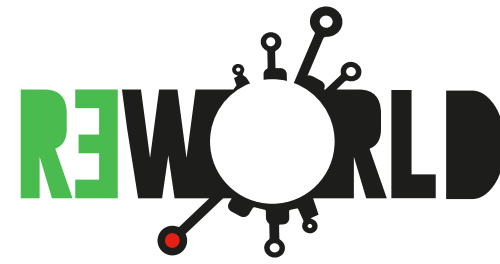
Le metriche dedicate alla misurazione della Sostenibilità Sociale rivestono una particolare importanza nel sistema di valutazione degli impatti aziendali ma sono anche quelle che rilevano maggiori difficoltà:

- Il fattore S è spesso confuso con la **responsabilità sociale d'impresa**.
- Il fattore S è di **difficile standardizzazione**.
- Il fattore S richiede ascolto e autenticità.
- Il fattore S richiede di **superare lo short-terminism**, perché il ritorno dell'investimento non è lineare a breve termine.

Tuttavia:

Il fattore S è diventato fondamentale per valorizzare il capitale umano, accedere a linee di credito, attrarre talenti, soddisfare i consumatori, accreditarsi come fornitori. Per questo, occorrono metodologie scientifiche come l'S-Assessment.



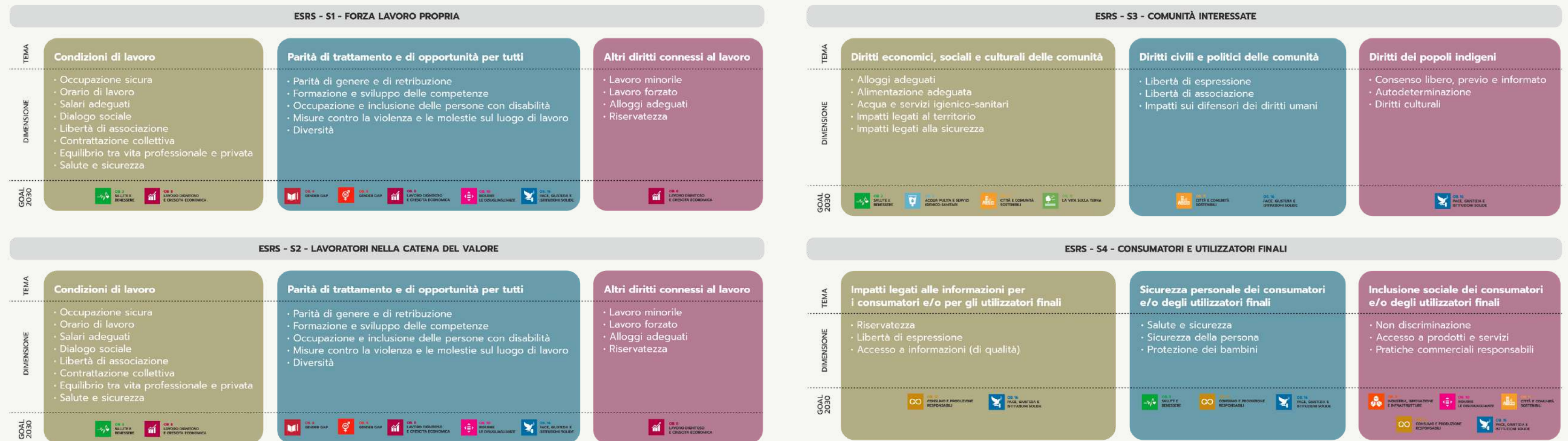


Qual è il tuo impatto nella società?

«Il rigoroso processo di assessment si basa su fondamenti scientifici e metodologici internazionalmente riconosciuti e permette di valorizzare le aziende socialmente sostenibili, responsabili ed etiche, con indubbi vantaggi per la società, gli individui e le aziende stesse»

Tiziana Catarci, Direttrice del Dipartimento di Ingegneria Informatica, Automatica e Gestionale "A. Ruberti" di Sapienza Università di Roma

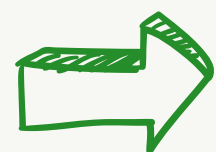
La matrice



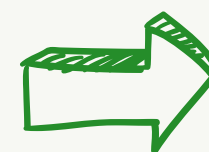
Il percorso di misurazione dell'impatto sociale previsto dall'Assessment, è allineato con **gli standard sociali (ESRS) inseriti nella nuova direttiva CSRD** collegati ai **10 obiettivi sociali** inclusi nell'**Agenda 2030** secondo la matrice qui riportata.

Le fasi del percorso

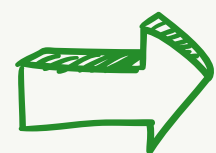
Il **percorso metodologico** dell'**S-Assessment** rappresenta un **viaggio condiviso** che coinvolge le imprese in un processo di **riflessione e di trasformazione** nella sostenibilità sociale. La metodologia si sviluppa attraverso un **approccio partecipativo organizzato in 5 fasi**:



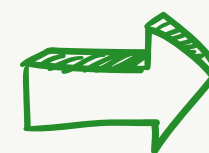
1. SINTONIZZAZIONE
incontro digitale



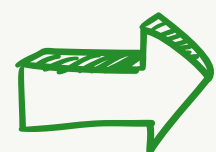
2. STORY AUDIT
desk research



3. VALUTAZIONE
attività di codifica delle informazioni



4. RESTITUZIONE
workshop digitale



5. ESITO E PROFILAZIONE
consegna del report di assessment e del badge di risultato.

Qual è l'impatto della tua azienda?



Social sustainability **CHANGER**



81-100%

LEADER

in social sustainability



61-80%

TRANSFORMER

in social sustainability



31-60%

BUILDER

in social sustainability

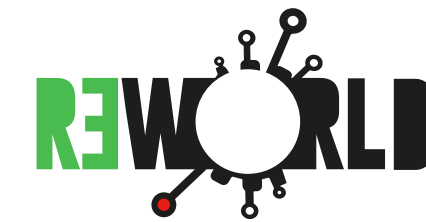


<30%

PIONEER

in social sustainability

Con l'S-Assessment scoprirai se la tua azienda è **Pioneer**, **Builder**, **Transformer** o **Leader** e quale percorso seguire per migliorare il tuo impatto sociale, il risultato ti fornirà informazioni essenziali per progettare azioni strategiche.



**UNO STRUMENTO
FONDAMENTALE PER
HR, SUSTAINABILITY
MANAGER E
COMMUNICATION
MANAGER**

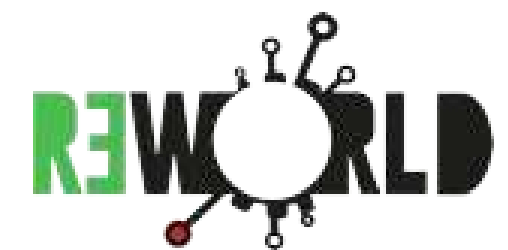
ECCO I BADGE CHE RICEVERAI

IL TUO DISTINTIVO:



Condividi il tuo badge su tutti i tuoi canali di comunicazione e mostra il tuo impegno a clienti, partner e stakeholders verso gli obiettivi di Sostenibilità Sociale

IL TUO RISULTATO:



Le prime dieci aziende ad aver ottenuto il badge

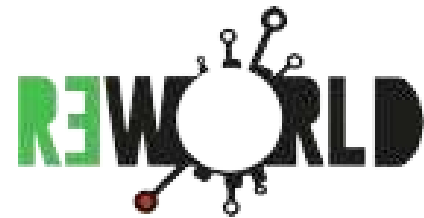




TIM PRIMA AZIENDA ITALIANA AD ADERIRE ALL'ASSESSMENT

«Le tematiche ESG sono al centro della nostra strategia, perché non sono soltanto un tema etico ma anche un formidabile motore di performance. Misurare i risultati delle attività sulla sostenibilità è il primo passo, avviato dal Gruppo TIM già da molti anni. Il secondo passo è certificare l'impatto del lavoro che facciamo secondo standard condivisi, ed è ciò che stiamo facendo per rendere ancora più trasparente la trasformazione ambientale e sociale che stiamo mettendo in atto, anche a livello culturale.»

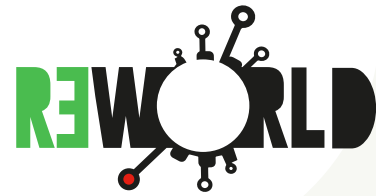
**Enrica Danese, Responsabile Institutional Communication,
Sustainability & Sponsorship del Gruppo TIM**



RAI SECONDA AZIENDA ITALIANA AD ADERIRE ALL'ASSESSMENT

“Un’occasione importante innanzitutto per rendere chiaro che la sostenibilità o è anche sociale oppure non è, e che va misurata per rendere conto ai cittadini in modo trasparente dell’impegno del servizio pubblico. I valori dell’S-Assessment incrociano molte delle tematiche che sono alla base del prossimo Piano di Sostenibilità della Rai. Essenziale ora è saper imparare a contare e a rendicontare i propri avanzamenti. Non si parte da zero: sulle questioni di genere, ad esempio, il servizio pubblico ha messo a punto buone pratiche accompagnate dai numeri come il progetto No Women No Panel, per misurare la presenza delle donne in ogni dibattito pubblico, e il progetto 50/50, per spingere verso una maggiore presenza delle competenze femminili nelle trasmissioni Rai. Misurarsi dà concretezza ai cambiamenti.”

Roberto Natale, direttore di Rai Per la Sostenibilità ESG



DICONO DI NOI

**CORRIERE
DELLA SERA**

ESG, lezioni ai ceo per rafforzare la “S”
“Corriere della Sera”
26/8/24



S-Assessment, il primo strumento scientifico
italiano per misurare l’impatto “S” degli “ESG”
“MK La Rivista ABI di marketing e
comunicazione in banca”
N. 3 2024

VANTY FAIR

Arriva l’S-Assessment, per misurare
l’impatto sociale delle aziende
“Vanity Fair”
14/06/24

Il Sole 24 ORE

I passi e gli obiettivi per raggiungere
la Sostenibilità Sociale
“Il Sole 24 ore”
14/05/24

Il Messaggero

Sostenibilità Sociale, i
parametri per le aziende
“Il Messaggero”
21/03/24

IL MATTINO

Sostenibilità sociale, ecco i parametri
per le aziende
“Il Mattino”
20/03/24

IL TEMPO

Arriva S-Assessment Misura le aziende
“Il Tempo”
19/03/24



S-Assessment: puntata del 22.02.2024
“RDS”
22/02/24

Rai News 24

Rai News 24
“Pomeriggio 24”
28/02/24

Rai Radio 1

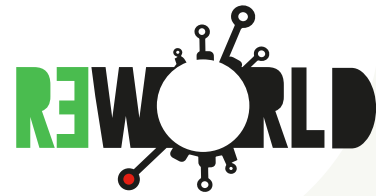
Sportello Italia del 29.02.2024 minuto 10.57
“Sportello Italia”
29/02/24

Il Messaggero

ReWorld: eccp S-Assessment, il primo
indice italiano per misurare
scientificamente la sostenibilità sociale
delle imprese
“Il Messaggero”
26/02/24

Avvenire

Da ReWorld uno strumento per
misurare il “fattore S”
“Avvenire”
28/02/24



DICONO DI NOI



**Lavoro e parità di genere con
A. Alessi ed E. Romanelli**
"Vittoria"
24/02/24



**L'indice di sostenibilità sociale
delle imprese**
"News"
27/02/24



**Un algoritmo che aiuta le imprese
a migliorare**
"L'aria che tira"
27/01/24



**Arriva il ReWorld Prize per la
sostenibilità sociale**
"Ansa"
13/02/24



**Arriva il ReWorld Prize per la
sostenibilità sociale**
"Asknews"
09/02/24



**Radio Vaticana con Voi
Magazine 20.01.2024 - minuto 2.35**
"Radio Vaticana"
20/01/24



**Eugenia Romanelli: "Ecco come educare
alla sostenibilità sociale"**
"La Svolta"
11/10/23



**ReWriters Fest: l'appuntamento per
chi vuole cambiare il mondo**
"Fortune Italia"
12/10/23



**Sostenibilità sociale delle imprese,
nasce S-Assessment, primo indice
italiano per misurarla**
"Adnkronos"
5/10/23



**Eugenia Romanelli, l'imprenditrice che ha
fondato un brand culturale per riscrivere la
contemporaneità**
"The WOM"
25/01/23



Azienda mia, riscopri i tuoi valori
"Vita"
20/11/23



Cultura sostenibile
"Natural Style"
marzo 2023

DIVENTA REWRITERS E RISCRIVIAMO INSIEME I VALORI DEL NOSTRO MONDO

CLICCA QUI PER ENTRARE IN CONTATTO CON NOI

SEGUICI SU:

 **INSTAGRAM**

 **LINKEDIN**

 **FACEBOOK**

 **TIKTOK**

 **TWITTER**

 **TELEGRAM**

 **SPOTIFY**

 **YOUTUBE**